

Main Questions for a Web Project

Website Worksheet

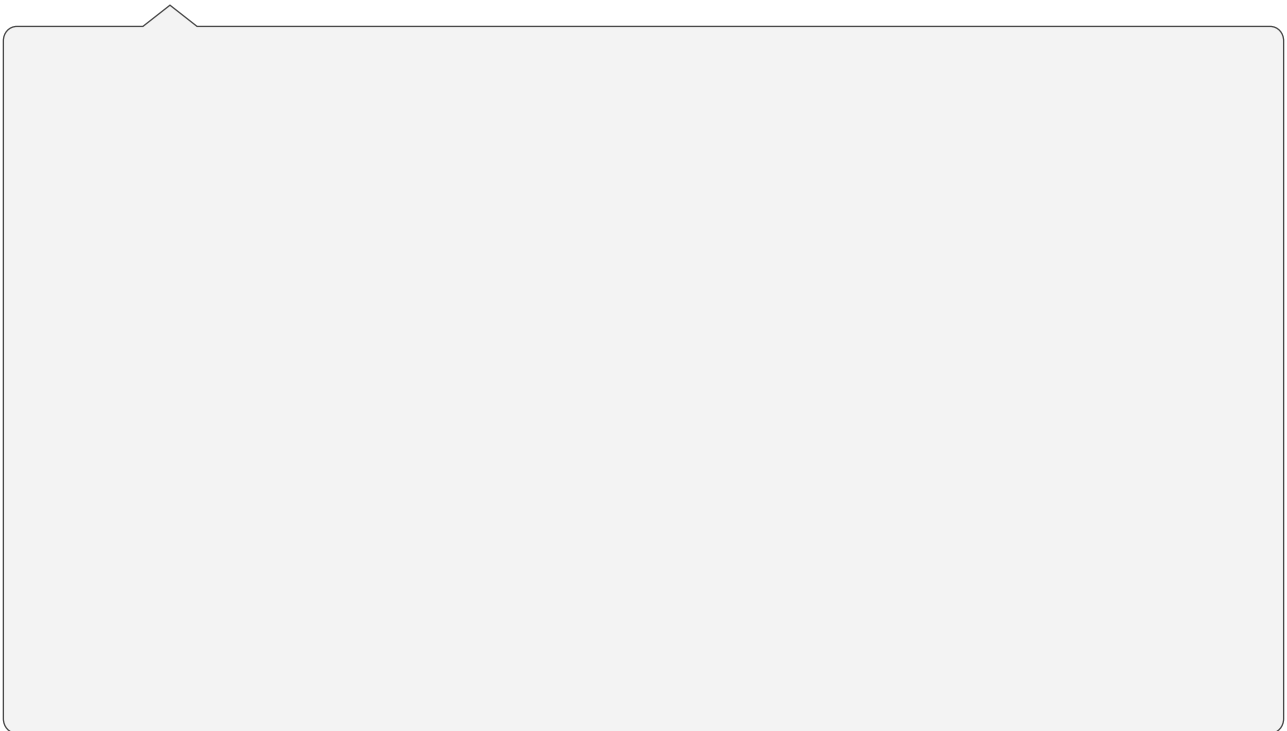
Каква е целта на въпросника

Това е Вашия шанс да ни кажете защо се нуждаете от нов уебсайт и какво искате да постигнете с него. Колко повече информация успеете да ни предоставите, толкова по прецизно решение ще успеем да предложим. Моля пропускайте всички въпроси, които нямат връзка с Вашето конкретно задание.

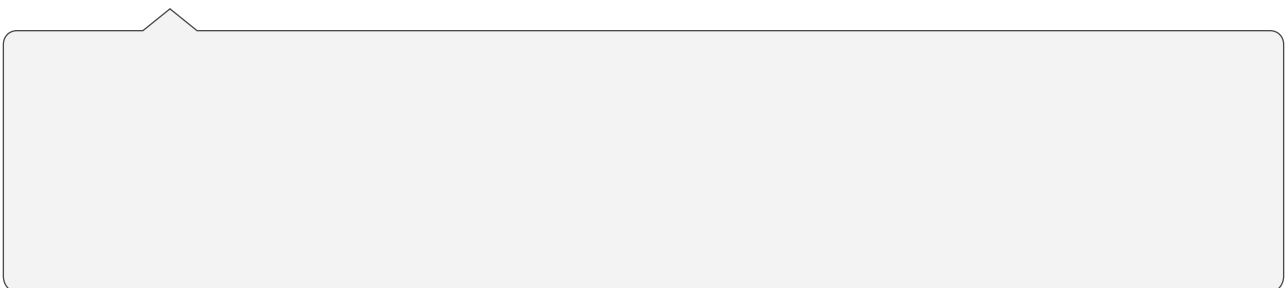
Предсавете Вашия бизнес

Как се казва Вашата фирма?

Опишете какъв е Вашия бизнес? Какви продукти и услуги предлагате на пазара?



Кой взима решенията по този проект?



Колко пари сте заделили за този проект? Моля Ви бъдете максимално откровенни с нас за да Ви кажем какво можем и какво не можем да направим за тези пари?



EUR
USD
BGN

Какво ще правим?

Напишете ни основните причини да искате нов сайт или редизайн на настоящия.

Винаги е много полезно да си поставяте РАЗУМНИ цели. Така и ние и Вие ще бъдем на една “вълна” и ще се движим в една посока. Тези цели е добре да бъдат **точни, измерими, постижими, приложими към проекта и добре определени във времето**. Като се опитвате да спазвате това правило, моля да ни кажете **кои са Вашите ТОП 5 цели по отношение на Вашия нов уебсайт?**

1

2

3

4

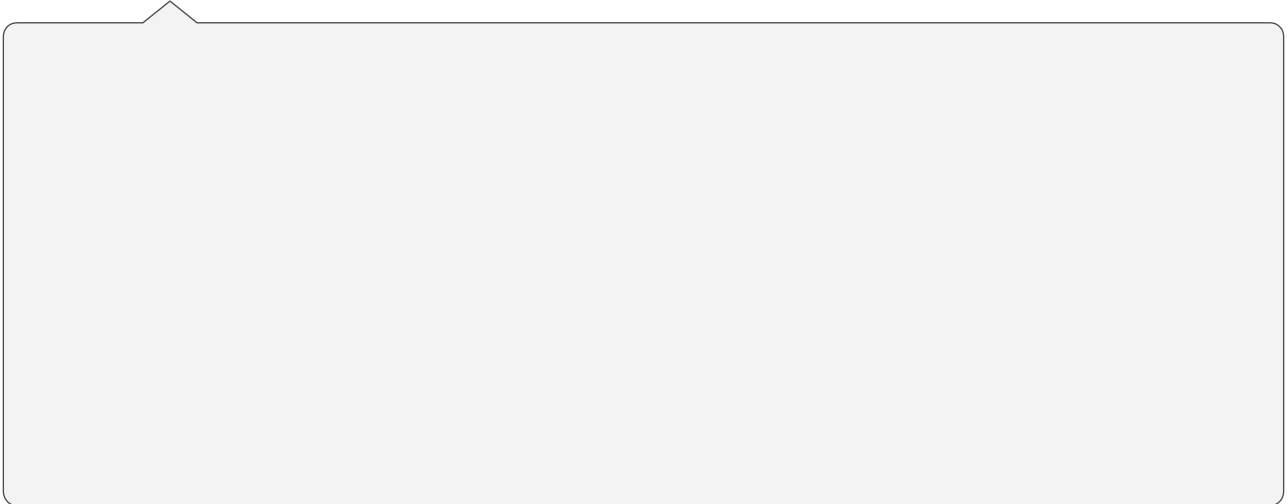
5

(например: 20% повишаване на продажбите за 6 месеца; 30% повишаване на регистрираните потребители за тази година; понижаване на разходите за администрация с 15% през следващите 3 месеца.)

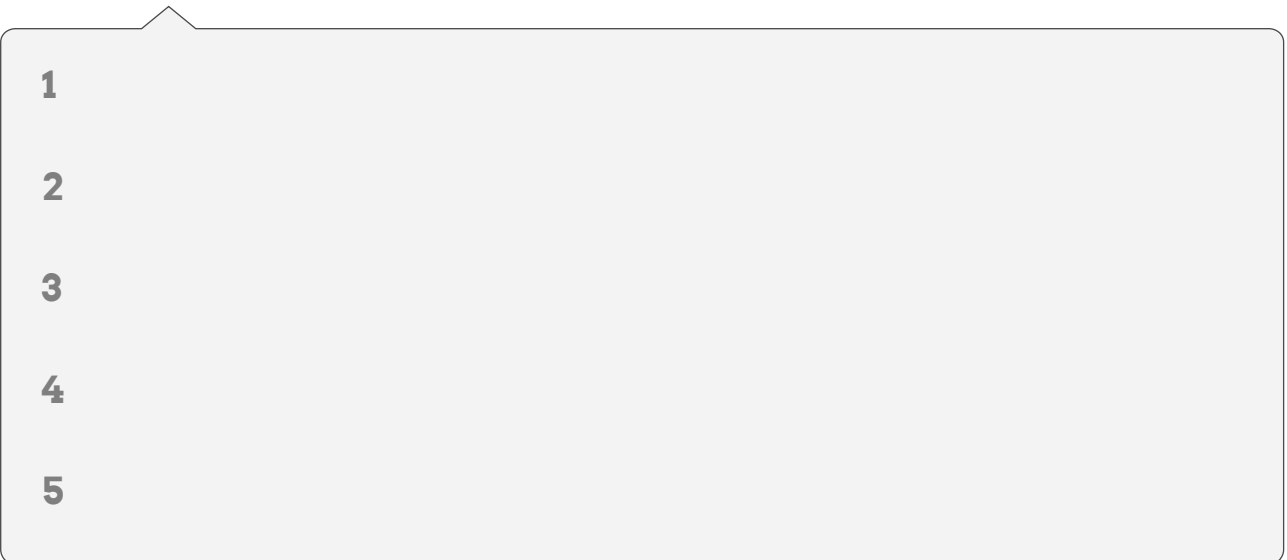
Има ли неща в настоящия Ви сайт, които вършат добра работа за бизнеса и какви са причините за това?

За кого ще го правим?

Моля Ви да ни разкажете кои са Вашите идеални клиенти. Кои са те? На колко години са? От какъв пол са? Какво обичат да правят в интернет? Какви са техните интереси?



Кои трябва да са ТОП 5 причините идеалните клиенти да посетят Вашия сайт?

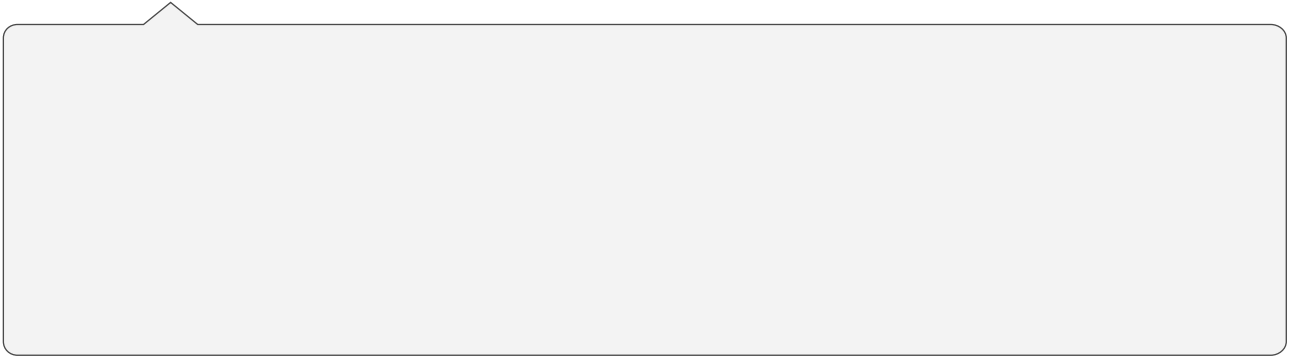


- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

[например: да намерят информация за продукти; да могат бързо на се свържат с Вас; да могат да задават въпроси за Вашите продукти и услуги; да разглеждат и цени.]

Дизайн концепция

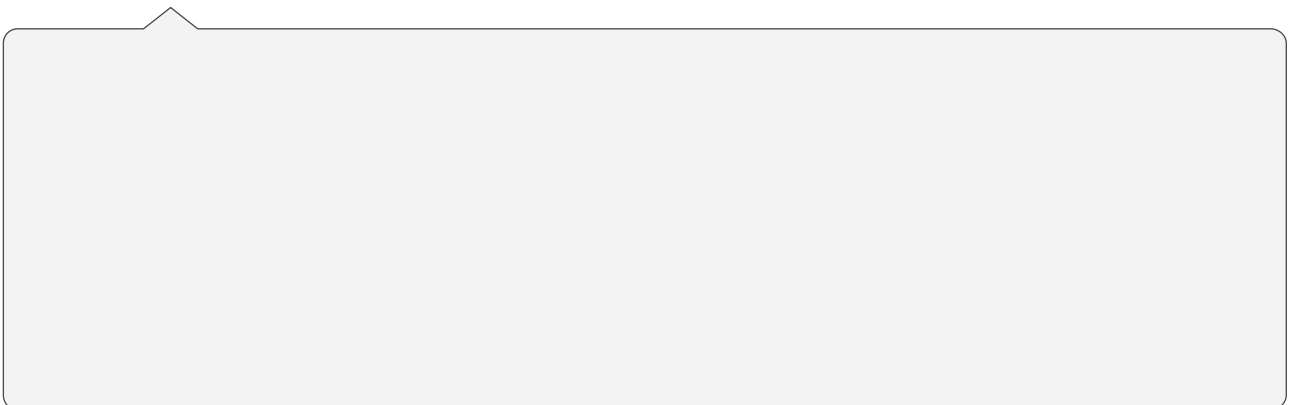
Как искате да се чувстват хората когато взаимодействат с Вашия бранд?
Спокойни и сигурни, развълнинвани, готини и привилигировани, хармонични?



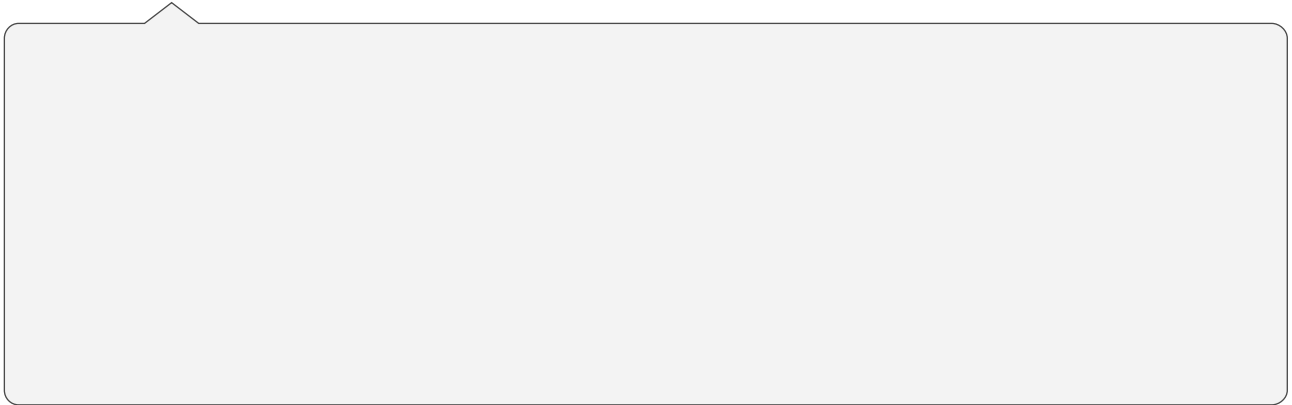
Имат ли Вашите конкуренти сайтове? Моля да напишете линковете към тях.



Разкажете ни повече за Вашите конкуренти. Кой се състезава с Вас за идеалните клиенти? Какво правят те, което мислите че работи добре.

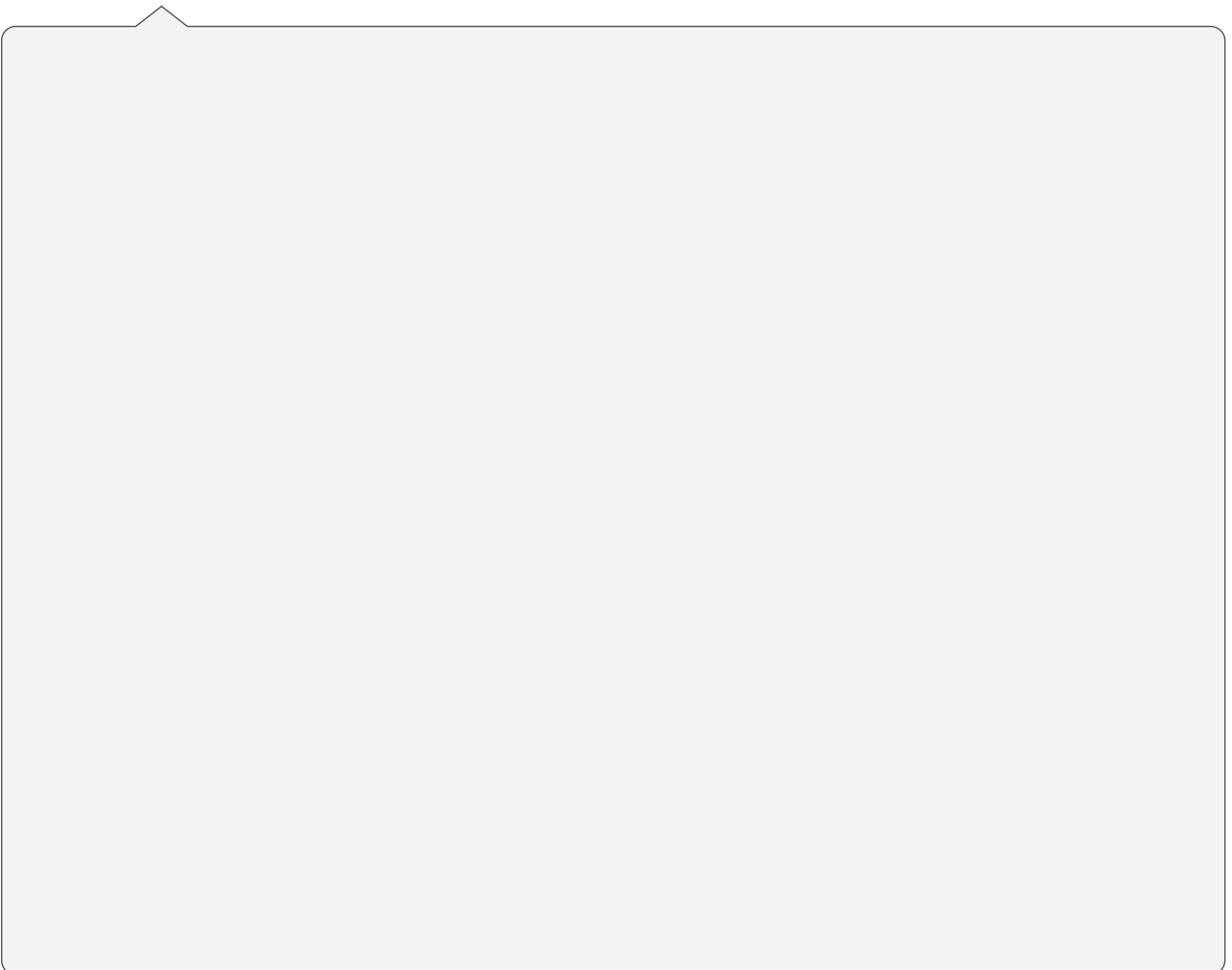


Напишете ни няколко сайта които харесвате и какво Ви харесва в тях.



Как изглежда успеха?

Ако трябва да отпразнуваме успеха на Вашия нов уебсайт след една година, за какво трябва да се лее шампанско? За броя на посетителите? За броя на запитванията? За броя на продажбите? Моля Ви да бъдете максимално подробни.



Допълнителни бележки



WordPress Solutions
Content Creation
APPs Development

E-mail: hi@identity.bg
Skype: identitywebstudio
Web: www.identity.bg

This document is prepared by:

Dimitar Dinev
Digital Rock Star @ IWS

Cell: +359 889 522 555
E-mail: ddinev@identity.bg
Linkedin: [view profile](#)